

Subconscious Impact visie op leiderschap

‘Een goed leider ben je als een ander jou (onbewust) ‘goed leiderschap’ toedicht’

Een van de meest onderschatte inzichten rondom leiderschap?

De effectiviteit van je leiderschap wordt bepaald door het onbewuste brein van de ander. Jij bent pas een leider als het onbewuste brein van de ander jou dat toedicht. Leiderschap heeft dus weinig te maken met je functietitel, het aantal strepen op je schouder, je kennis of je intenties.

De perceptie van de ander bepaalt je impact

De mate van impact die je hebt op een ander, hangt volledig af van hoe de ander jou percipieert. En hoe perceptie tot stand komt is allesbehalve een bewust en rationeel proces...

Sinds een jaar of twintig heeft de wetenschap bewezen dat mensen voor het overgrote deel van de tijd onbewust zijn. Dat betekent dat ze voor 98% van de tijd geleid worden door emoties en irrationele gedachten. We hanteren het werk van Daniel Kahneman als fundament van ons gedachtegoed (Nobelprijswinnaar voor de Economie, 2002).

Concreet betekent dit: word jij gezien op een laag perceptieniveau (*incompetent*, niveau 0)? Dan activeert jouw gedrag het verdedigingsmechanisme van de ander. Word jij gezien op een hoog perceptieniveau (iemand die *waarde toevoegt*, perceptieniveau 4), dan verschuift het onbewuste perspectief van de ander van 'ik versus jij' naar een gezamenlijk 'wij'. Daar waar échte samenwerking begint.

Van PUSH naar PULL

De meeste leiders communiceren door te zenden, te zeggen, uit te leggen of urgentie te creëren. Dat ge-PUSH drukt op het verdedigingsmechanisme van de ander en houdt je laag op de perceptie. De ander ziet je onbewust als dreiging of vijand. PULL (een ander bereiken in het onbewuste brein en daar waarderend onderzoeken) laat je klimmen op de perceptiepiramide. En daarmee groeit vertrouwen, verbinding, veiligheid en potentieel.

Ontsluiten van polariteit als kracht

Ons onbewuste brein zoekt continu naar veilige herkenning (confirmation bias) en keert zich af van verschillen. Verschillen of polariteiten worden gezien als bedreigend. Goede leiders echter, managen verschillen tussen mensen niet weg. Nee, ze maken die verschillen bewust productief. Op een hoog perceptieniveau wordt een tegengeluid niet meer ervaren als bedreiging, maar als mogelijk goud voor het gezamenlijke doel.

Focus op gezamenlijke DOELEN

Onbewust focussen we op taken, handelingen en activiteiten. Dat houdt onszelf gevangen in een tredmolen van repeterende activiteiten. Die activiteiten die worden ingegeven door onze programmering (in ons onbewuste brein).

De leider van de toekomst stuurt niet op bezigheden, maar focust altijd op: *‘Wat hebben we straks samen bereikt?’*, waarbij de verschillende perspectieven van mensen bewust worden opgezocht en maximaal op waarde worden geschat.

Alleen dan zijn we in staat om met het bewuste brein samen doelen te formuleren waar eigenaarschap en enthousiasme bij ontstaat. Bij jou als leider én bij je team.

‘Leiderschap is geen positie die je inneemt, het is een perceptie die de ander onbewust aan jou toekent.’

‘De leider van de toekomst poetst verschillen niet weg, maar benut de polariteiten om samen te groeien.’

Leiderschapscommunicatie bij Subconscious Impact

Hieronder vind je de leiderschapsonderwerpen die we met Subconscious Impact raken:

- Een perceptie van (gewaardeerd) leiderschap in de ogen van de medewerker;
- Het vermogen om urgentie, belang, motivatie op de juiste plek te krijgen (mensen in beweging);
- Eigenaarschap op de juiste plek weten te leggen;
- Een stevig en gewaardeerd team smeden;
- Mensen bewegen in de richting die voor de organisatie relevant is;
- Weerstand voorkomen én oplossen als die zich aandient;
- Veiligheid creëren om de onderstroom effectief te agenderen;
- Effectief aanspreken: de ander coachen naar inzicht en groei;
- Duidelijk en effectief de vaste kaders in een verandering voor het voetlicht brengen.

Meer informatie?

Kijk eens bij onze 5-daagse [opleiding Leider met Impact](#)

Liever eerst persoonlijk contact? Bel ons op 035 - 203 1172 of mail naar training@subconsciousimpact.com. We denken graag met je mee.